

Presentación

Profesionalización y empleabilidad: una relación necesaria

Llamamos *profesionalización* al proceso por el cual las personas se especializan y se forman en una actividad orientada al empleo. Por su parte, la *empleabilidad* es la capacidad de conseguir y mantener una ocupación o un empleo. Estos dos términos están estrechamente relacionados, especialmente en la sociedad actual, y su vínculo es, en muchas ocasiones, un factor determinante para la consecución del empleo y del desarrollo profesional.

Tras la crisis económica del período 2008-2012, el paro en la mayoría de los países del mundo ascendió a sus máximos históricos. Años después, y todavía recuperándose en gran parte de las pérdidas y los estragos de la recesión, los expertos avocan una próxima crisis económica a consecuencia de la emergencia sanitaria acontecida en el 2020 con la irrupción de la covid-19.

En este contexto, la formación de profesionales, tanto inicial como continua, se erige como una de las estrategias de mayor relevancia y significación para dar respuesta a los retos que ello entraña. En particular, la educación superior debe ser sensible y tener capacidad de respuesta en claves de profesionalización y empleabilidad. De hecho, ambas acciones se convierten en frentes que pueden minimizar el impacto de las situaciones de crisis, aprovechando modalidades como el emprendimiento, la movilidad internacional, la planificación de contingencia, la adaptación y la reconversión de algunas profesiones más ajustadas al mercado laboral y a la coherencia entre formación y empleo.

El monográfico «Profesionalización y empleabilidad» reúne seis aportaciones que giran en torno a la formación, la profesión y el empleo. Las contribuciones se basan en estudios empíricos y los hallazgos expuestos son resultado del proceso de investigación. En general, las conclusiones y las propuestas derivadas evidencian la necesidad de mantener y mejorar la conexión entre el empleo y la formación a través de la profesionalización.

La primera aportación, «Evaluación del ajuste entre las competencias académicas y las profesionales de los titulados del grado de Diseño Gráfico: Hacia un dispositivo de diagnóstico», de Lluç Massaguer Busqueta, del Centro Universitario de Diseño y Arte de Barcelona, y José Tejada Fernández, de la Universidad Autónoma de Barcelona, realiza un trabajo de verificación

de la correspondencia entre las competencias del plan de estudios de Diseño Gráfico y las demandas en la profesión. Desde un paradigma interpretativo y aplicando el método mixto secuencial, se definen las competencias según empleadores y egresados y se refuerza la necesidad de utilizar métodos para diagnosticar y conectar de manera más coherente las competencias académicas y las competencias profesionales.

El segundo artículo del monográfico lleva por título «La idealización de la profesión de maestro y los límites de la formación docente: Análisis de un caso» y ha sido elaborado por Joaquín Paredes, de la Universidad Autónoma de Madrid, y Alicia Kachinovskiy Melgar, de la Universidad de la República (Uruguay). En él se revisa el imaginario de la profesión de maestros desde la formación inicial para comprobar las consecuencias en la formación de docentes. Tras aplicar una metodología mixta, los autores analizan la distancia entre la realidad y las expectativas existentes en el profesorado en formación. Dados los resultados, proponen replantear la formación de formadores para que cuando se incorporen al empleo no exista una brecha entre expectativas y realidad.

La tercera aportación se focaliza en el desarrollo profesional y la práctica en las escuelas y lleva por título «El significado de las declaraciones de misión para la práctica escolar y el desarrollo profesional: Un análisis fenomenológico interpretativo» («The Meaning of Mission Statements to School Practice and Professional Development: An Interpretative Phenomenological Analysis»). Los autores, Bradley Ransom, de la Universidad de Roehampton, y Dimitrios Vlachopoulos, de la Universidad de Ciencias Aplicadas de Ámsterdam, presentan las percepciones del profesorado y los directivos en cuanto al desarrollo profesional y los valores y principios (*mission statements*), aplicando un estudio cualitativo fenomenológico. Así, ponen de relieve la importancia de considerar las *mission statements* en el desarrollo profesional para conseguir una mejor integración de los aprendizajes. El artículo reflexiona sobre cómo la profesionalización del docente debe desarrollar las capacidades de alineación con la cultura, los valores y los principios de la escuela.

En la cuarta aportación, titulada «Concepciones de planificación en la formación profesional para el empleo: La importancia de la experiencia profesional», de Alicia Ros-Garrido, de la Universidad de Valencia, se exploran las concepciones sobre la planificación del profesorado y de los gestores de formación profesional para el empleo. A partir de una metodología cuantitativa y basada en el método descriptivo, la autora ha identificado los elementos curriculares para formar al profesorado en la mejora de la planificación del proceso de enseñanza-aprendizaje para incrementar la coherencia de estos con las necesidades del mercado laboral y la conexión entre el profesorado y el sector profesional.

El quinto artículo, titulado «Movilidad internacional y empleabilidad: El impacto en el capital humano y social de la juventud», cuyos autores son Ana Vázquez-Rodríguez, Jesús García-Álvarez y Miguel A. Santos Rego, de la Universidad de Santiago de Compostela, analiza la influencia de la movilidad en el capital social y humano como dimensiones de la empleabilidad. La contri-

bución revisa esta posibilidad como opciones para afrontar el desempleo juvenil. A partir de una metodología cualitativa y con la revisión documental de estudios realizados en contexto nacional e internacional, se afirma la relación entre la movilidad internacional y la empleabilidad, aunque considerando los factores socioeconómicos.

Finalmente, con la sexta aportación se contribuye a estudiar el campo del emprendimiento social. Los autores, Aurelio Villa Sánchez, de la Universidad de Deusto; Manuel de Jesús Arias Guzmán, de la Universidad Rafael Landívar, y María Begoña Peña-Lang, de la Universidad del País Vasco UPV/EHU, presentan «Un modelo de formación para desarrollar el emprendimiento social». A partir de una metodología cuantitativa miden las competencias de los emprendedores con el objetivo de validar el modelo de formación de emprendimiento social basado en competencias clave para el desempeño de emprendedores sociales. Los resultados muestran que es necesaria una mayor formación de emprendimiento para su transformación en la sociedad y que formar al emprendedor no debe reducirse únicamente al plano empresarial.

Cristina Mercader Juan
Universitat Autònoma de Barcelona

