

# Referentes educativos en la docencia: hacia nuevas formas de encuentro e intercambios

Denise Vaillant  
Mariela Questa-Tortero  
Andrea Tejera Techera

Universidad ORT Uruguay  
vaillant@ort.edu.uy  
questa@ort.edu.uy  
tejera@ort.edu.uy



© de las autoras

Recibido: 1/12/2023  
Aceptado: 7/5/2024  
Publicado: 11/6/2024

## Resumen

El presente artículo analiza el uso de las redes sociales por parte de los docentes uruguayos, así como el papel de los referentes educativos en la plataforma Twitter. Se trata de un estudio mixto (cuantitativo y cualitativo) basado en una encuesta a 206 docentes, un análisis de redes sociales (ARS) en la red Twitter y entrevistas en profundidad a nueve referentes educativos identificados en la mencionada red. Los resultados muestran que los docentes utilizan las redes, en general, para encontrar recursos, aprender de otros y conocer temas de actualidad, mientras que los referentes educativos se destacan por su actividad en Twitter, donde comparten sus opiniones, reflexiones y recursos. Los referentes educativos se caracterizan por ser profesionales con trayectoria y formación en el campo de la docencia, que valoran la interacción, el aprendizaje y la influencia que generan en las redes sociales. También se identifican algunos consejos y desafíos para intervenir en ellas de manera ética, respetuosa y constructiva.

**Palabras clave:** influencia social; aprendizaje informal; redes sociales; desarrollo profesional; análisis de redes; referentes educativos

## Resum. *Referents educatius en la docència: cap a noves formes de trobada i d'intercanvis*

Aquest article analitza l'ús de les xarxes socials per part dels docents uruguaians, així com el paper dels referents educatius a la plataforma Twitter. Es tracta d'un estudi mixt (quantitatiu i qualitatiu) basat en una enquesta a 206 docents, una anàlisi de xarxes socials (ARS) a la xarxa Twitter i entrevistes en profunditat a nou referents educatius identificats a la xarxa esmentada. Els resultats mostren que els docents utilitzen les xarxes, en general, per trobar-hi recursos, aprendre d'altres i conèixer temes d'actualitat, mentre que els referents educatius destaquen per la seva activitat a Twitter, on comparteixen les seves opinions, reflexions i recursos. Els referents educatius es caracteritzen perquè són professionals amb trajectòria i formació en el camp de la docència, que valoren la interacció, l'aprenentatge i la influència que generen a les xarxes socials. També s'hi identifiquen alguns consells i reptes per intervenir-hi de manera ètica, respectuosa i constructiva.

**Paraules clau:** influència social; aprenentatge informal; xarxes socials; desenvolupament professional; anàlisi de xarxes; referents educatius

---

**Abstract.** *Educational models in teaching: Towards new forms of interaction and exchange*

---

This paper analyses the use of social media by Uruguayan teachers, as well as the role of educational models on the Twitter/X platform. This is a mixed (quantitative-qualitative) study based on a survey of 206 teachers, a social media analysis of the Twitter /X platform, and in-depth interviews with nine leading educators identified on it. The results show that teachers use social media, in general, to find resources, learn from others and stay up to date with current developments in education. Leading educators, on the other hand, are particularly active on Twitter/X, where they share their opinions, thoughts and resources. They have training and professional experience in education and value the interaction, teaching and influence they generate on social networks. The paper also identifies some tips and warnings for using social media in an ethical, respectful and constructive manner.

**Keywords:** social influence; informal learning; social media; professional development; network analysis; educational models

---

### Sumario

- |                 |                             |
|-----------------|-----------------------------|
| 1. Introducción | 4. Discusión y conclusiones |
| 2. Metodología  | Referencias bibliográficas  |
| 3. Resultados   |                             |

## 1. Introducción

Las redes sociales son un espacio de intercambio y, para muchos docentes<sup>1</sup>, un entorno de desarrollo profesional. Gee (2017) indica que las redes sociales son lugares para intercambiar información y recursos y, en ciertos casos, hasta para desarrollar sentido de pertinencia. Twitter<sup>2</sup> se destaca, entre otras redes, por las posibilidades de compartir información de manera inmediata (Luo et al., 2020). Estos intercambios en Twitter son liderados por quienes generan un gran volumen de tuits (Xing y Gao, 2018), los que, en ocasiones, se transforman en referentes para personas usuarias de la red.

Evidencia reciente indica que diversos aprendizajes informales de docentes se generan en redes sociales (Marcelo y Marcelo, 2021, 2023). Hattem y Lomicka (2016), mediante un metaanálisis de investigaciones educativas, evidenciaron cómo Twitter se había convertido en un instrumento para el aprendizaje de idiomas. También existen estudios que focalizan en cómo las redes sociales se han transformado en espacios de apoyo y trabajo colaborativo entre docentes (Kelly y Antonio, 2016). Parecería que en los últimos años Twitter

1. A pesar de adherirse al uso no sexista del lenguaje, en este artículo se emplea el masculino genérico en atención a las normas de la RAE.
2. Aunque actualmente la red es denominada X, se mantiene el nombre original en este artículo, ya que era el usado al momento de realizar la investigación.

presenta más cantidad de interacciones entre docentes, en comparación por ejemplo con Facebook (Rehm y Notten, 2016), y que también es donde figuran las personas referentes en educación más notorias.

Vrontis et al. (2021) han estudiado la figura de referentes, denominados *influencers*, que juegan un papel importante en el ámbito del consumo dirigido hacia ciertos productos. Si se extrapola el concepto al ámbito educativo, vemos que el referente es quien comparte información y recursos educativos. En toda red social existen personas que ejercen un rol de liderazgo y que desempeñan un papel central; Marcelo y Marcelo (2021) analizan la noción de *influencer*, en tanto profesional que tiene presencia activa en las redes, al generar contenidos que producen interacción entre sus seguidores.

Los profesores que participan en las redes sociales no se sienten cómodos siendo etiquetados como *influencers*, debido a que asocian este término con connotaciones negativas relacionadas con lo comercial, la superficialidad y una falta de profesionalismo (Marcelo y Marcelo, 2023). Este término se considera ajeno al campo de la educación, por lo que en este artículo se ha optado por utilizar el término *referente educativo* en su lugar.

Carpenter et al. (2021) plantean la necesidad de realizar estudios que profundicen en el fenómeno de la influencia que ciertas personas referentes en educación tienen en las redes sociales. Motiva el análisis en profundidad del fenómeno y la necesidad de contar con mayor evidencia en el caso de los países latinoamericanos. En efecto, es notoria la escasez de estudios en América Latina sobre el uso de redes sociales por parte del personal docente y respecto a quienes son, para este grupo, referentes en educación en la plataforma Twitter.

Para hacerlo, se ha elegido el caso de Uruguay, un país que tiene una alta tasa de conectividad en su población. Esto se debe, en parte, a las inversiones en infraestructura y a políticas gubernamentales que fomentan el acceso a la tecnología (Grupo Radar, 2022). Tal es el caso del Plan Ceibal, el proyecto político que desde 2007 asegura conectividad, dispositivos personales, plataformas y recursos educativos digitales a docentes, estudiantes y centros públicos en todo el país.

Este artículo retoma los principales resultados de un estudio cuyo primer objetivo fue caracterizar a los docentes de distintos niveles educativos y usuarios de redes sociales. Un segundo objetivo fue establecer los perfiles de los referentes educativos que fueron identificados por los docentes encuestados.

Entre otras, el estudio busca responder a las siguientes preguntas: ¿cómo se construye este tipo de liderazgo informal en las redes sociales?, ¿cuáles son los procesos a través de los cuales algunas personas se transforman en referentes para docentes?, ¿qué concepciones e ideas tienen los referentes acerca de su propio rol y de su incidencia en el desarrollo profesional docente?

## 2. Metodología

Para dar respuesta a las preguntas de investigación, se optó por un enfoque metodológico mixto del tipo cuantitativo y cualitativo (Rodríguez-Gómez, 2019). La estructura del diseño metodológico, así como las técnicas, tomaron como base el estudio liderado por Carlos Marcelo García de la Universidad de Sevilla, titulado ¿Cómo aprenden los docentes en una *sociedad conectada*? (2019-2022).

Los resultados que se presentan fueron obtenidos a partir de una encuesta aplicada entre julio y septiembre de 2022, mediante socialización a través de redes sociales. Más precisamente, la encuesta fue socializada en LinkedIn por su alta penetración en el ámbito educativo de Uruguay y también a través de una red muy difundida en el país, la Red Global de Aprendizajes.

Se recibieron 206 respuestas. Se utilizó un cuestionario que recogió datos del perfil sociodemográfico, así como diferentes categorías relacionadas con el foco del estudio, tales como: uso de redes sociales; elección de red social que más utiliza; seguimiento de referentes; frecuencia y propósito del uso de redes sociales; motivaciones para la participación en redes sociales; impacto de la participación en redes sociales y modalidades de formación para el desarrollo profesional.

En una segunda etapa se procesaron los datos en planillas Excel, lo que permitió caracterizar a los docentes según las redes utilizadas y las motivaciones detrás de la elección de la red, entre otros elementos descriptivos. También se obtuvo un listado de personas referentes en redes sociales, mencionadas por los encuestados.

El listado de referentes se procesó, en una segunda etapa, mediante el Software Gephi, en busca de patrones y tendencias para analizar la influencia en redes sociales y para estudiar la estructura y las dinámicas de conexiones entre las personas usuarias.

Tal como se verá en el apartado de resultados, Facebook e Instagram son las redes sociales que más se utilizan en Uruguay, según lo declarado en las encuestas. No obstante, se optó por realizar el análisis de redes sociales (ARS) en Twitter, ya que, según Luo et al. (2020), es la principal plataforma para crear redes profesionales de aprendizaje y compartir conocimiento. Además, la identificación de referentes educativos en esa red habilita la comparación con los demás países participantes del estudio liderado por la Universidad de Sevilla.

El ARS, en Twitter, permitió visualizar el grado de centralidad (*degree centrality*) y centralidad de intermediación (*betweenness centrality*) de los nodos en la red. Para este proceso de análisis de redes sociales, se procedió a analizar las menciones que cada uno de los 20 referentes más nombrados en las encuestas hacía en sus mensajes de Twitter.

Para ello, se utilizaron los datos procedentes de los tuits de los 20 perfiles. Una vez descargados estos datos, se extrajeron las menciones. Esta recopilación de frecuencias generó una matriz de adyacencia, que mostró el número de veces que cada *influencer* mencionaba y era mencionado por cada uno de los

19 restantes. Hay que resaltar que, en este caso, se encontraron automenciones en algunos sujetos.

Una vez creada la matriz de adyacencia, y para el análisis de las relaciones, se recurrió al programa Gephi 0.9.2 (Bastian et al., 2009). Se trata de un programa *open-source* que permite una visualización interactiva de redes y que proporciona las herramientas necesarias para generar gráficos dinámicos y jerárquicos. De este análisis surge un listado de nueve referentes vinculados al ámbito educativo, a quienes se invitó a participar en la investigación mediante la realización de una entrevista en profundidad.

Los datos de los nueve referentes fueron recogidos mediante entrevistas semiestructuradas. La elaboración del guion de entrevistas se realizó a partir de la conceptualización de Walter y Brüggemann (2020). Los autores analizan cómo operan los referentes en la medida que no solo redistribuyen información, sino que también elaboran sus propios contenidos, bien sea porque diseñan contenidos o porque encuentran información de primera mano en función de su posición en Twitter.

Las investigadoras dispusieron de un guion de preguntas que pretendía recopilar información variada acerca de la participación de los referentes en las redes sociales. Se indagó acerca de cómo se iniciaron en las redes sociales (con foco en Twitter), también en los temas que les ocupan y el proceso que llevan a cabo para realizar una publicación o posteo. Las entrevistas permitieron indagar acerca de las formas en las que los referentes pudieron relacionarse con los seguidores y los posibles aprendizajes que se generan a través de las redes sociales.

De todas las entrevistas se dispuso de registro en video y audio. Luego se transcribieron las grabaciones. Para el análisis inductivo de los datos, se realizó una matriz con categorías apriorísticas elaboradas a partir de la conceptualización de Fait (2018), quien analiza las nuevas formas de interacciones informales entre el profesorado en las redes sociales.

También dieron sustento teórico al análisis los diversos tipos de liderazgo informal que realiza Ross (2019), quien describe el papel de los referentes a partir del reconocimiento que sus propios iguales han recibido a través de las redes sociales. Ambas conceptualizaciones contribuyeron al análisis de datos según los siguientes temas: trayectoria profesional y recorrido en redes sociales; inicios y motivos que le llevaron a convertirse en una persona activa en las redes sociales; proceso que ha seguido y factores y variables que han intervenido en su interés por las redes sociales; relacionamiento con personas usuarias de redes, y grado de satisfacción sobre su participación en ellas.

Para el análisis de las respuestas de los entrevistados se utilizó el software AtlasTi, el cual permitió realizar una codificación teórica a partir del guion de preguntas elaborado. Los resultados vinculados a las entrevistas fueron organizados de acuerdo con categorías apriorísticas surgidas de la revisión de la literatura y de las categorías emergentes de las entrevistas. Se ha mantenido el anonimato de los referentes entrevistados asignando los códigos E1 a E9.

### 3. Resultados

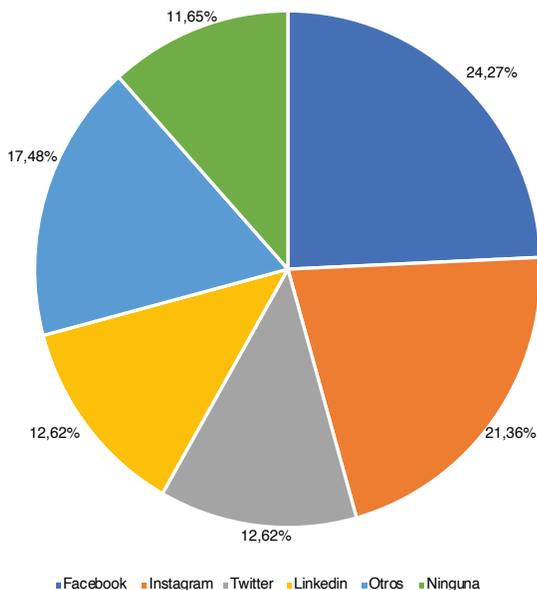
Tal como se ha indicado en la sección metodológica, en un primer momento se realizó una encuesta para la caracterización de las personas que respondieron y para la identificación de personas consideradas influyentes o referentes profesionales en redes sociales. Con los datos de la encuesta se valoraron los perfiles de personas usuarias nombradas y se realizó el análisis de redes sociales para determinar su influencia en Twitter. En este apartado, los resultados se organizan según las etapas del estudio mencionadas.

#### *3.1. Los docentes uruguayos y su participación en redes sociales*

De las respuestas a la encuesta surge que un 72% son mujeres ( $n = 148$ ) y 28% son hombres ( $n = 58$ ). Los porcentajes por sexo son representativos de los datos del último censo nacional docente realizado (Administración Nacional de Educación Pública [ANEP], 2019). Algo más de un tercio de los participantes tiene entre 25 y 44 años (un 38%); el grupo de 45 a 54 años representa un 33%, y el grupo de más de 55 años, un 29%. En cuanto al nivel educativo alcanzado, más del 50% de los participantes de la encuesta reporta nivel de posgrado. Completa el perfil de los encuestados la antigüedad en la docencia, con un 69% que tiene más de 16 años de experiencia y un 31% con menos de 16 años. Con respecto al lugar de residencia, el 54% reporta a la capital del país (Montevideo) y el restante 46% se reparte entre los otros dieciocho departamentos uruguayos (con mayor representación de Canelones, Durazno y Rivera). Otro elemento relevante de caracterización es el nivel en el cual imparten enseñanza al momento de responder la encuesta: un 28% trabaja en el nivel universitario; un 23%, en educación secundaria; un 16%, en educación primaria; un 14%, en formación profesional, y un 11%, en bachillerato.

Los encuestados brindan interesantes insumos con relación a las redes sociales que utilizan y cuáles son las que más les apoyan en su desempeño docente. También los datos de la encuesta aportan información en relación con la frecuencia de uso de las redes sociales y cuán importantes son para su desarrollo profesional. En este sentido, casi la mitad de los docentes encuestados utilizan Facebook (un 24,27%) e Instagram (un 21,36%). Algo más de un 25% utiliza Twitter y LinkedIn, y menos de un 20% de las respuestas totales identifican como la red más utilizada WhatsApp, Plataformas Educativas, YouTube, Pinterest u otras. Finalmente, del total de participantes, casi el 12% indica no usar ninguna red para su trabajo como docentes (ver figura 1).

El nivel de enseñanza en el que se desempeñan los docentes condiciona, en cierta manera, el uso de una red más que otra. Así Facebook es la red más utilizada entre docentes de educación primaria, mientras que Instagram es la que más emplean los docentes de educación media. En cuanto a los profesores universitarios, Instagram, Twitter y LinkedIn son las más elegidas. Un dato de interés surge a la hora de analizar la frecuencia en el uso de las redes. Un grupo, que representa el 77% de los docentes encuestados, responde que consultan

**Figura 1.** El uso de las redes sociales para la docencia

Fuente: elaboración propia.

las redes entre una y más veces al día (opciones de respuesta *al menos una vez al día y varias veces al día*). No sucede lo mismo en cuanto al posteo de contenidos, ya que en ese grupo solo un 37% publica alguno en las redes.

La encuesta ha brindado interesantes aportes con relación a los beneficios de la participación en las redes sociales. Encontrar recursos educativos, aprender de otros, conocer sobre temas de actualidad y encontrar oportunidades de formación constituyen los ítems que reciben mayor número de respuestas y que emergen como los principales beneficios identificados por los docentes (ver la tabla 1). Esto podría indicar que quienes respondieron a la encuesta, mayormente, son consumidores de recursos, pero, por el contrario, no son proclives a compartir sus propios recursos para sus seguidores.

**Tabla 1.** Beneficios percibidos por participar en redes sociales

Ítem de respuesta	Opciones de escala (expresadas en %)				
	Mucho	Bastante	Algo	Nada	NS/NC
Encontrar recursos educativos que comparten otros compañeros	23,3	36,9	24,7	9,8	5,3
Conocer opiniones de otros docentes sobre temas de actualidad	15,1	38,3	25,2	15,5	5,9
Aprender de los materiales elaborados por otros compañeros	16,0	40,3	27,7	10,7	5,3
Participar en los seminarios y en las actividades formativas abiertas y en línea	19,9	33,5	30,1	11,2	5,3
Incorporar en mi enseñanza nuevos recursos y herramientas digitales	18,0	37,9	25,2	13,1	5,8
Aprender sobre temas en los que tengo menos dominio	16,5	37,4	29,6	9,2	7,3
Reflexionar sobre mi propia enseñanza	19,4	30,6	30,6	13,1	6,3

Fuente: elaboración propia.

Los docentes encuestados también dan cuenta del uso que hacen de las redes sociales para su desarrollo profesional. Entre los ítems de la escala que reciben mayor número de respuestas figuran las lecturas de artículos y libros, los cursos de formación y los grupos de trabajo o seminarios. En contraposición, los ítems que plantean una percepción negativa son las observaciones de otros docentes y los proyectos de innovación e investigación (ver la tabla 2).

**Tabla 2.** Modalidades utilizadas para la formación

Ítem de respuesta	Opciones de escala (expresadas en %)				
	Mucho	Bastante	Poco	Nada	NS/NC
Lecturas de artículos y libros	49,0	35,4	8,8	1,9	4,9
Cursos de formación (presenciales o en línea)	39,3	43,2	12,6	1,5	3,4
Grupos de trabajo o seminarios de docentes	23,7	33,0	32,5	6,3	4,5
Proyectos de innovación e investigación	15,5	29,6	35,4	14,6	4,9
Observaciones de otros docentes	12,6	30,6	38,4	13,1	5,3

Fuente: elaboración propia.

La encuesta ha permitido trazar un perfil del uso que los docentes hacen de las redes sociales, de las cuales son fundamentalmente «consumidores» de información. Siguiendo lo planteado en la introducción de este artículo y en el apartado metodológico, además de indagar acerca de cómo aprenden los docentes en una sociedad conectada, la investigación se centró en la identifi-

cación de los principales referentes educativos en la red social Twitter, algunos de los cuales ejercen influencia en los participantes en la encuesta.

### *3.2. Quiénes son y cómo inciden los referentes educativos*

Los referentes se caracterizan por dedicarse a la docencia en ámbitos formales e informales. Son profesionales con estudios de posgrado y con trayectoria en el campo educativo. Se trata de profesionales que buscan divulgar información o conocimiento a través de las redes sociales y que interactúan con otros usuarios compartiendo recursos, materiales e información que encuentran en Twitter.

Las entrevistas permitieron identificar los factores que llevaron a los referentes participantes a ejercer su influencia en redes sociales. También fue posible establecer cuál fue su recorrido en redes y su relacionamiento con seguidores. En este sentido, se presentan los resultados relacionados con el análisis cualitativo de las entrevistas.

#### *3.2.1. Son profesionales que tienen algo que contar*

Los entrevistados son profesionales que han tenido cierta notoriedad a partir de sus publicaciones en redes. Se trata de personas que comparten con otras sus reflexiones y recursos, que tienen algo que expresar. Les interesa interactuar y reconocen los beneficios del intercambio. Algunas prestan más atención que otras al incremento de sus simpatizantes, así como a seguir recomendaciones de colegas para una mejor gestión de las redes.

En este sentido, a modo de ejemplo, se recogen los siguientes aportes:

Twitter básicamente lo comencé a utilizar con relación a publicaciones de textos que yo colocaba, o charlas que iba dando, y también como un espacio de debate, de diálogo. Es ahí en donde he tenido más intercambios. (E7)

Tuve asesoramiento más tipo de marketing... (E1)

Todos ellos usan más de una plataforma, aunque reconocen la predominancia de Twitter al momento de la entrevista. Declaran realizar mayormente publicaciones en formato de texto, algunas complementadas por imágenes.

Te diría que comencé a utilizar Facebook... y desde hará unos 7 u 8 años Twitter. Y quizá un poquito menos Instagram. (E7)

Cuando yo replico, por ejemplo, un artículo mío que se ha publicado o un libro, me toma la imagen, pero yo [...] no hago ninguna publicación que sea propiamente elaborada a partir de una imagen o de un video. (E8)

Una de las mayores satisfacciones al participar en las redes sociales es haberse vinculado con personas e instituciones con las que no hubieran tenido contacto de otra manera, así como la generación de oportunidades laborales (generar redes, participar en medios, escribir y promover libros) en el país y

fuera de este. También se resalta el contacto sistemático con personas y/o con temas de interés.

Un ámbito en el cual poder generar informaciones u opiniones que puedan llegar a un público más amplio. Y poder intercambiar sobre eso, y yo creo que es una facilidad, podríamos decir. (E3)

Una satisfacción es el haberme vinculado con gente que probablemente no hubiera contactado por otra vía. Las redes me lo permitieron. (E6)

Todos los entrevistados declaran que su participación inicial en las redes no tuvo el propósito de ser referentes o constituirse en personas de influencia, sino que esto se fue dando en un proceso.

### 3.2.2. *Son profesionales que valoran la interacción que brindan las redes*

Se ha visto que la participación en las redes sociales deriva, a menudo, en nuevas interacciones y vínculos. Los referentes subrayan las posibilidades para colaborar, además de compartir experiencias y recursos. Se generan nuevas ideas y prácticas. Así, los entrevistados señalan:

Sí, es discusiones, colaboraciones, intercambio. (E4)

Lo interesante es compartir datos o pensamientos sobre ciertos temas con calidad y específicamente. Sobre un tema muy focalizado, muy micro, que entonces se puede hacer una comunidad. Eso, para mí, es más importante que tener muchas redes, o sea, si das cosas interesantes, la gente responde. (E2)

Las declaraciones de los entrevistados son congruentes con los hallazgos de algunos autores. Así, las redes sociales permiten acrecentar el capital social mediante la colaboración con intercambios que pueden ser estables o temporales (Fox y Wilson, 2015). Los entrevistados prefieren evitar la confrontación en pos del aporte y la colaboración. Así, declaran:

Hay algo que es muy importante, que es elegir muy bien a quienes uno va a seguir. Y seguir cuentas que aporten elementos positivos, que no cultiven el odio. (E3)

No estoy cómodo enfrentando y confrontando, me siento más cómodo aportando y haciendo comentarios. (E5)

Parecería que las redes sociales pueden facilitar la interacción y la colaboración entre docentes, lo que podría incidir a nivel del capital social. Las personas encuentran en las plataformas un camino para mantenerse en contacto a lo largo del tiempo, compartiendo experiencias, conocimientos y apoyo mutuo. Pero también las redes sociales facilitan interacciones más temporales mediante la participación en discusiones, debates o eventos específicos.

### 3.2.3. *Son profesionales que valoran los aprendizajes y la influencia*

Para los referentes, las redes sociales brindan nuevas formas de aprendizaje y de desarrollo profesional. La tecnología permite un acercamiento a nuevos conocimientos y encontrar ideas inspiradoras. Algunos autores (Ross et al., 2015) indican que Twitter y otras redes sociales habilitan el contacto con diversos referentes y facilitan aprendizajes fuera de las estructuras formales.

Uno de los entrevistados declara:

Para mí una satisfacción es que, a veces, me he encontrado con colegas con quienes, por distintas razones, no tenía contacto desde hacía tiempo. También la posibilidad que me da de hacer seguimiento de algunos referentes en educación. (E8)

Los docentes afirman que las redes sociales les dan la posibilidad de potenciar oportunidades de aprendizaje, en concreto, por encima de otras opciones tradicionales de desarrollo profesional (Ross et al., 2015). Y, en ese sentido, se sienten más realizados por el hecho de haber obtenido dichos aprendizajes a partir de una comunidad. Por ejemplo:

También fui aprendiendo. A partir de esto, de la propia responsabilidad. Y esto de que puedas influir de algún modo. (E7)

Me encanta lo que hago, valoro muchísimo el cariño de la gente. Eso hace que yo tenga que dar una charla y me digan: «te estaban esperando, porque hay varios que te siguen». Entonces eso es súper lindo, porque hay gente que no te conoce, pero hay gente que ya te conoce, entonces favorece mucho más. (E1)

El intercambio mediado por las redes incide en los propios referentes y, sobre todo, en sus seguidores. Los seguidores son quienes, en muchos casos, replican y difunden los posteos de los referentes.

### 3.2.4. *Son profesionales que sugieren cómo intervenir en las redes sociales*

En cuanto a la forma de intervenir en las redes, los referentes recomiendan mantener una actitud respetuosa y equilibrada en los intercambios, buscar el diálogo constructivo y verificar la veracidad de la información antes de compartirla. Sugieren seguir cuentas de medios de comunicación y periodistas, para obtener información confiable. Además, aconsejan no interactuar con cuentas agresivas o que promuevan el odio. Esto es compartido por varios involucrados en el estudio cuando recomiendan:

Tener un propósito, qué querés, qué tenés para decir. Delimitarlo, saber qué es lo que uno tiene para compartir. Y mantenerse en ese eje. No es compartir cualquier cosa. No es hablar de cualquier cosa. (E4)

Analizar la información... Ser crítico con lo que se ve en las redes, porque es más fácil generar noticias o información que no es muy válida. (E9)

Otro informante sugiere publicar en los mejores horarios y tener en cuenta la conexión entre las distintas redes. Esto es complementado por otros entrevistados, que sugieren captar la atención durante los primeros segundos y ofrecer contenido claro y de calidad:

Publicar en horarios de oficina, pero sobre todo a primera hora de la mañana, al mediodía y a última hora de la jornada laboral. (E6)

Por otra parte, se recomienda la autenticidad y la honestidad en las publicaciones, cuidarse personalmente de la exposición pública, ser atractivo en el planteo y esforzarse por responder a todos los seguidores. También se ve a las redes como herramientas para aprender y conectarse con otros profesionales de diversos campos y como oportunidades de desarrollo profesional, aunque complementarias con la educación formal.

No obstante, se verifica cierta preocupación por el aumento de la violencia en algunos intercambios, por lo que se recomiendan ciertos comportamientos a desarrollar y, sobre todo, se aconseja profundizar en este tema con relación al uso de las redes por parte de los adolescentes.

Cuando veo que hay un problema, ya aprendí a no engancharme, a no responder a un mensaje agresivo [...] lo vas aprendiendo, lo vas aceptando también. Que no todo el mundo va a estar acorde con lo que tú estás pensando, como un trabajo permanente del ego. (E1)

Y cuando son comentarios que son agresivos y violentos o insultantes, directamente bloqueo a quien emitió el comentario. Sin más trámite. (E3)

Parecería que es clave la ética en la participación de las redes sociales, lo que implica mantener una actitud respetuosa, buscar la veracidad de la información, seguir fuentes confiables, evitar interacciones negativas y promover un diálogo constructivo. Estas prácticas podrían contribuir al uso más positivo y beneficioso de las plataformas en línea.

#### 4. Discusión y conclusiones

Entre los hallazgos, se destaca la complementariedad que surge entre usuarios de redes y referentes educativos. Al igual que lo indicado en la literatura (Gee, 2017; Luo et al., 2020), los referentes educativos entrevistados construyen su liderazgo en base a conocimientos y opiniones que vierten en redes sociales. Ellos son proveedores, mientras que los docentes encuestados son los consumidores de recursos.

Uno de los resultados de la encuesta realizada es que el 77% de los docentes consulta las redes entre una y más veces al día para encontrar recursos educativos, aprender de otros y conocer acerca de temas de actualidad. En cuanto a los referentes, ellos basan su liderazgo en los posteos sistemáticos que realizan en las redes sociales.

Se podría hipotetizar que parte de los insumos que los docentes encuentran en los posteos los hacen referentes educativos, lo que podría incidir en su desarrollo profesional, tal como postulan Xing y Gao (2018) en un estudio que analiza posteos e interacciones generadas en Estados Unidos y el Reino Unido.

Tanto las encuestas como las entrevistas caracterizan a las redes como un espacio de intercambio de información, en la misma dirección que lo que algunos autores han mencionado en relación con la red social Twitter (Rehm y Notten, 2016).

Según los datos aportados por el estudio, los intercambios entre referentes y seguidores operan, al inicio, de manera poco planificada, casi natural. Con el desarrollo y la incidencia positiva lograda, los referentes incorporan herramientas y comportamientos para incrementar el intercambio y los resultados. A las mismas conclusiones llegan Marcelo y Marcelo en su estudio (2023).

Existe un convencimiento generalizado entre los entrevistados acerca del poder de las redes para hacer llegar sus opiniones e intercambiar pareceres sobre temas de interés. Actualmente privilegian los intercambios en Twitter, aunque todos se iniciaron en otras redes (básicamente en Facebook) y suelen utilizar más de una a la vez. Asimismo, entienden que las redes no sustituyen a los espacios formales de enseñanza y aprendizaje, sino que los complementan.

Se han encontrado puntos comunes con la bibliografía (Ross et al., 2015) sobre las concepciones que tienen los referentes acerca de su rol e incidencia en el desarrollo profesional docente. Las redes sociales permiten acrecentar las oportunidades de aprendizaje dentro y fuera de fronteras, lo que parecería ser un valor agregado tanto para los participantes de la encuesta como para los entrevistados.

En el contexto uruguayo, la posibilidad de acrecentar intercambios a nivel regional e internacional cobra una relevancia extrema. Se trata de un pequeño país de poco más de 3,5 millones de habitantes, lo que limita la diversidad de perspectivas y experiencias, y puede afectar a la creatividad y a la innovación social. El caso de Uruguay se podría explicar con los hallazgos de Carpenter y Krutka (2014), quienes indican que Twitter es un antídoto contra el aislamiento geográfico y profesional asociado a su trabajo en un pequeño país.

Las modalidades de formación docente han cambiado notoriamente en las últimas décadas, principalmente por la transformación digital y la llegada de las redes sociales. Se han integrado nuevos entornos informales, autónomos y colaborativos en el aprendizaje profesional. En este proceso, el papel de los referentes educativos parecería tener incidencia en el desarrollo profesional docente de los tiempos actuales. Este estudio revela que referentes y seguidores aprenden y comunican a través de la generación de contenidos y las interacciones que resultan de ello (Marcelo y Marcelo, 2021).

Los referentes indican que las redes han contribuido a mejorar las oportunidades de aprendizaje, lo que ha redundado en ampliar su capital social, en línea con Rehm y Notten (2016), quienes sostienen que el capital social puede manifestarse en diferentes formas, como la colaboración, el intercambio de

información y el apoyo mutuo. Estas interacciones pueden generar beneficios tangibles e intangibles, como acceso a recursos, información y sentido de pertenencia y de cohesión social.

Tal como fue mencionado, el presente estudio se inscribe en una investigación en curso, liderada por la Universidad de Sevilla, en la que participan varios países. Constituye, sin duda, una limitación el no haber procedido aún a contrastar los resultados del contexto uruguayo con otros resultados de países participantes en la investigación.

Sin embargo, el análisis que se presenta constituye un primer paso para conocer cuáles son las opiniones de aquellos profesionales que hemos denominado *referentes educativos*. Al mismo tiempo, es necesario destacar que, en un futuro, será necesario comprender en profundidad el punto de vista de los destinatarios de estas intervenciones.

Son muchas las pistas que aún quedan por explorar. Se podría considerar los costos de oportunidad asociados con los docentes que destinan sus energías a privilegiar el intercambio en las redes, lo que les conduce a convertirse en referentes educativos. El tiempo dedicado podría desviar la atención de otras oportunidades de aprendizaje profesional y *networking*.

Asimismo, aquellos docentes que consumen recursos en las redes sociales varias veces al día podrían invertir su tiempo de manera alternativa en estudios de posgrado o en el compromiso con redes profesionales. Se necesitan más estudios e investigaciones en América Latina que permitan profundizar en la nueva realidad a la que nos confrontan las redes sociales y en los aprendizajes informales e intercambios que en ellas se generan.

## Referencias bibliográficas

- ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE EDUCACIÓN PÚBLICA (ANEP) (2019). *Censo Nacional Docente 2018: Informe de resultados*. <[https://censodocente2018.anep.edu.uy/censo/documentos/CENSO\\_Nacional\\_Docente\\_LIBRO.pdf](https://censodocente2018.anep.edu.uy/censo/documentos/CENSO_Nacional_Docente_LIBRO.pdf)>
- BASTIAN, M., HEYMANN, S. y JACOMY, M. (2009). *Gephi: An open source software for exploring and manipulating networks*. Association for the Advancement of Artificial Intelligence. <<https://gephi.org/publications/gephi-bastian-feb09.pdf>>
- CARPENTER, J., SHELTON, C., CURCIO, R. y SCHROEDER, S. (2021). The education influencer: New possibilities and challenges for teachers in the social media world. En E. LANGRAN y L. ARCHAMBAULT (eds.), *Proceedings of Society for Information Technology & Teacher Education International Conference* (pp. 1712-1721). Association for the Advancement of Computing in Education (AACE). <<https://www.learntechlib.org/primary/p/219338/>>
- CARPENTER, J. P. y KRUTKA, D. G. (2014). How and why educators use Twitter: A survey of the field. *Journal of Research on Technology in Education*, 46(4), 414-434. <<https://doi.org/10.1080/15391523.2014.925701>>
- FAIT, A. C. (2018). *Social media as a source of informal professional growth among elementary teachers*. University of Houston-Clear Lake.
- FOX, A. y WILSON, E. (2015). Networking and the development of professionals: Beginning teachers building social capital. *Teaching and Teacher Education*, 47, 93-107. <<https://doi.org/10.1016/j.tate.2014.12.004>>

- GEE, J. (2017). Affinity spaces and 21st century learning. *Educational Technology*, 57(2), 27-31. <<http://www.jstor.org/stable/44430520>>
- GRUPO RADAR (2022). *El perfil del internauta uruguayo: Módulo personas* (19.ª ed.). Grupo Radar.
- HATTEM, D. y LOMICKA, L. (2016). What the tweets say: A critical analysis of Twitter research in language learning from 2009 to 2016. *E-Learning and Digital Media*, 13(1-2), 5-23.  
<<https://doi.org/10.1177/2042753016672350>>
- KELLY, N. y ANTONIO, A. (2016). Teacher peer support in social network sites. *Teaching and Teacher Education*, 56, 138-149.  
<<https://doi.org/10.1016/j.tate.2016.02.007>>
- LUO, T., FREEMAN, C. y STEFANIAK, J. (2020). Like, comment, and share professional development through social media in higher education: A systematic review. *Educational Technology Research and Development*, 68(4), 1659-1683.  
<<https://doi.org/10.1007/s11423-020-09790-5>>
- MARCELO, C. y MARCELO, P. (2021). Influencers educativos en Twitter: Análisis de hashtags y estructura relacional. *Comunicar*, XXIX(68), 73-83.  
<<https://doi.org/10.3916/C68-2021-06>>
- (2023). *Redes sociales y formación del profesorado*. Octaedro.
- REHM, M. y NOTTEN, A. (2016). Twitter as an informal learning space for teachers?: The role of social capital in Twitter conversations among teachers. *Teaching and Teacher Education*, 60, 215-223.  
<<https://doi.org/10.1016/j.tate.2016.08.015>>
- RODRÍGUEZ-GÓMEZ, D. (2019). El proyecto de investigación. En J. MENESES (coord.), *Investigación educativa: Una competencia profesional para la intervención* (pp. 63-160). Editorial UOC.
- ROSS, C. L. (2019). *Informal teacher leadership: How and why classroom teachers engage in leadership* [Tesis doctoral]. Rutgers University Community Repository.  
<<https://doi.org/10.7282/t3-574k-ax70>>
- ROSS, C., MANINGER, R., LAPRAIRIE, K. y SULLIVAN, S. (2015). The use of Twitter in the creation of educational professional learning opportunities: Administrative Issues. *Journal Education Practice and Research*, 5(1), 55-76.  
<<https://doi.org/10.5929/2015.5.1.7>>
- UNIVERSIDAD DE SEVILLA (2019). *Proyecto de investigación ¿Cómo aprenden los profesores en una sociedad conectada?* <[https://investigacion.us.es/sisius/sis\\_proyecto.php?idproy=29549](https://investigacion.us.es/sisius/sis_proyecto.php?idproy=29549)>
- VRONTIS, D., MAKRIDES, A., CHRISTOFI, M. y THRASSOU, A. (2021). Social media influencer marketing: A systematic review, integrative framework and future research agenda. *International Journal of Consumer Studies*, 45, 617-644.  
<<https://doi.org/10.1111/ijcs.12647>>
- WALTER, S. y BRÜGGEMANN, M. (2020). Opportunity makes opinion leaders: Analyzing the role of first-hand information in opinion leadership in social media networks. *Information, Communication & Society*, 23(2), 267-287.  
<<https://doi.org/10.1080/1369118X.2018.1500622>>
- XING, W. y GAO, F. (2018). Exploring the relationship between online discourse and commitment in Twitter professional learning communities. *Computers & Education*, 126, 388-398.  
<<https://doi.org/10.1016/j.compedu.2018.08.010>>